

## Features der neuen SEO Website v1.0

- 1- über 900 Einzelseiten
- 2- statische Seiten, suchmaschinenfreundlich, nicht dynamisch erstellt
- 3- Websites sind mit "IBP" (Internet Business Promoter) Google optimiert
- 4- Über 75 tagesaktuelle Einzelangebote jeweils mit themenbezogenen Images (via Random Access)
- 5- automatischer Wechsel der Zielgebiete bei den Tagesangeboten je nach Saison (Winterziele, Sommerziele)
- 6- Online Chat Reisebüro <- > Webkunde
- 7- einfaches Versenden eines Newsletter an eingetragene Kunden
- 8- tagesaktuelle News von z.B. Geo-Magazin oder Eigentext via "Textticker"
- 9- Hosting auf einem dedizierten Webserver bei Schlund+Partner
- 10- perfekte Einbindung der "Traveltainment IBE" durch dynamische Anpassung der iFrame Größe.

**AER Website SEO v1.0**

**Für alle 900 Reiseziel-Websites jeweils:**

- 11- alle Websites via Google Sitemap im Index angemeldet
- 12- tagesaktuelles Angebot des jeweiligen Zielgebietes
- 13- Einbindung aktueller Wetterdaten von über 13.000 Orten im Kontext zu den Angeboten.
- 14- Wassertemperaturen aus ca. 180 Touristikgebieten
- 15- aktuelle Mietwagen Angebote pro Zielgebiet
- 16- Landkarte der jeweiligen Zielgebiets-Region
- 17- aktuelle Reiseinformationen für jedes Zielgebiet

**Detaillierte Beschreibung:**

1- Die große Anzahl der Einzelseiten ermöglicht eine äußerst gute Anpassung der Webseiten an die Erfordernisse der wichtigsten Suchmaschinen. Jede Website beinhaltet jeweils nur die Angebote und Informationen für ein Zielgebiet. Hierdurch lassen sich die relevanten Keywords, Title und Informationstexte optimal an die Anforderungen der Suchmaschinen anpassen. Jedes Zielgebiet wird zusätzlich mit einem populären zweiten Keyword verknüpft. Einige Suchmaschinen bieten Statistiken bzgl. der am häufigsten genutzten Suchwörter. Diese Statistik dient uns als Grundlage für die Erstellung der „Suchmaschinen optimierter Webseiten“. Somit wurden alle Webseiten ausschließlich mit den für die Reisebranche wichtigsten Keywords erstellt.

2- Das oben beschriebene Prinzip wird oftmals durch eine dynamische Generierung der einzelnen Websites erreicht. Diese Technik wird allerdings nicht bei uns eingesetzt, sondern alle Webseiten sind statische, reale HTML Dateien. Die "Spider" der Suchmaschinen finden somit tatsächlich vorhandenen Content und nicht nur einen Verweis (Link) auf den Content einer Datenbank.

**AER Website SEO v1.0**

**3-** Für die Suchmaschinen Optimierung der Webseiten verwenden wir das Programm "Internet Business Promoter".

Zitat Axandra GmbH: "...*Internet Business Promoter (IBP) ist ein mehrfach preisgekröntes Software-Programm, das Ihnen dabei hilft, die besten Ergebnisse mit Ihrer Website zu erhalten...*" Wir erstellen in regelmäßigen Abständen mehrere Reports bzgl., der Suchmaschinen -Position, -Anmeldung und Optimierung. Anhand dieser detaillierten Reportgenerierung können die Fortschritte beim „Suchmaschinen Ranking“ überprüft werden.

**4-** Täglich erstellen wir auf der Startseite 175 attraktive Reiseangebote. Hieraus werden 9 Angebote via "Random-Access", (also per Zufall) bei jedem Webseiten Zugriff angezeigt. Somit sieht der Webseitenbesucher ständig neue Angebote. Durch regelmäßige Erneuerung der Angebote wird das Interesse des Kunden geweckt. Dieses erwirkt wiederum, eine verstärkte Bindung des Kunden an die eigene Website!

**5-** Der Pool von Reisezielen wechselt je nach Saison (Sommer / Winter ). In den Wintermonaten werden bevorzugt Fernreiseziele Angeboten. Es macht wenig Sinn, Angebote nach Italien im Dezember anzubieten, auch wenn diese günstig sind. Diese Funktionen sind vollautomatisch, lassen sich aber auch an die eigenen Vorstellungen anpassen. Z.B. Änderung der Sommerreiseziele, Erweiterung der Winterdestinationen usw.

**6-** Sollte der Kunde nicht das passende Angebot gefunden haben, bietet die Website einen "Online-Chat" an. Hierbei kann er seine Wünsche direkt einem Reisebüro Mitarbeiter mitteilen und im Gegenzug passende Angebote per Text erhalten. Es hat sich gezeigt, dass diese Form der Kommunikation (Reisebüro <- > Kunde) viel häufiger genutzt wird als beispielsweise der Kontakt via Telefon/eMail. Weiterhin hat der Expedient die Möglichkeit, die passenden Angebote direkt im Chatfenster anzuzeigen!

**7-** Die Bindung der Internetkunden an das Reisebüro wird durch einen regelmäßigen Newsletter via eMail nochmals verstärkt. Hierfür bietet die Website ein kleines Formular, bei dem der Kunde seine eMail Adresse einfach und unkompliziert hinterlassen kann. Auch Abbestellen des Newsletter Abonements ist über diese Formular selbstverständlich möglich.

**AER Website SEO v1.0**

**8-** In einem Textticker auf der Startseite können tagesaktuelle News aus der Rubrik: *"GEO.de ...spektakuläre Reise- und Expeditionsberichte rund um den Globus des GEO Magazins..."*

angezeigt werden. Alternativ können Sie auch Ihre eigenen Neuigkeiten hier online eintragen. Weiterhin bietet die Website folgende Einstellungen für den Textticker:  
 - nur GEO News, - nur eigene News, oder via Random Access –  
 GEO im Wechsel mit eigenen News.

**9-** Die Website wird auf einem dedizierten Hochleistungswebserver betrieben, welcher bei dem Provider Schlund+Partner steht.

Auch das Server Management und Monitoring wird im Rahmen eines 24/7 SLA (Service Level Agreement) durch S+P erbracht. (Zitat S+P *"Schlund + Partner verfügt über ein Hochleistungs-Rechenzentrum in Karlsruhe, das zu den leistungsfähigsten und sichersten in ganz Europa gehört..."*)

Hiermit ist nicht nur eine größtmögliche Ausfallsicherheit gewährt, sondern auch eine weit überdurchschnittliche Performance.

Üblicherweise werden auf einem Webserver einige Hundert bis über Tausend Kunden Accounts gehostet. Auf unseren dedizierten Servern befinden sich nur etwa 10 Kundenaccounts!

**10-** Bei der Einbindung externer Seiten bzw. IBEs ist die perfekte Integration in die eigene Website nur begrenzt möglich.

Wichtigster Wunsch hierbei ist die optimale Framegröße. Diese Lösung findet man nur auf ganz wenigen großen Reiseportalen oder bei unserer neuesten Website.

Meist wird aus Mangel technischen Know Hows die Framegröße auf die maximal zu erwartenden Größe eingestellt. Diese unprofessionelle Lösung funktioniert zwar, sieht aber nicht gut aus.

Auf unseren Websites wird die Framehöhe dank diverser ausgeklügelter Scripte immer an die aktuell notwendige Fenstergröße angepasst.

**11-** Ein neuer Service von Google (Google Sitemap) ermöglicht nun das Anmelden auch von Unterseiten in den Google Index. Bisher wurde meist nur die "index.html" Seite aufgenommen und andere Webseiten gar nicht, oder erst sehr viel später von den Suchmaschinen indiziert. Zitat Google: *"...Mit Google Sitemaps können Sie ganz einfach die Verbreitung Ihrer Webseiten im Google-Index verbessern.*

*Über dieses kollaborative Crawlingsystem können Sie Google in direkter Kommunikation überall Ihre Webseiten sowie Änderungen daran auf dem Laufenden halten..."*

Es können somit alle 900 Einzelwebsites in den Google Index aufgenommen werden.

**AER Website SEO v1.0**

**12-** Für jedes Zielgebiet werden tagesaktuelle Reisen Angeboten. Diese Angebote erhalten wir per XML Abfrage aus der Traveltainment Datenbank.  
 Die Anzahl, Abflughafen, Preiskategorie usw. der Angebote können individuell eingestellt werden.

**13-** Alle Zielgebietsseiten enthalten das aktuelle Reisewetter der jeweiligen Region und die Wetterprognose für die nächsten 7 Tage.  
 Insgesamt verfügt die Datenbank über Wetterdaten aus über 13.000 Gebieten.  
 Als Daten sind Wetter, Höchst/Tiefsttemperatur und Sonnenscheindauer verfügbar.

**14-** Wichtig für den Badeurlaub: die Wassertemperatur. Auch diese wird für jedes einzelne Zielgebiet (falls vorhanden) angezeigt.  
 Diese Datenbank enthält die aktuellen Wassertemperaturen und „7 Tages Prognosen“ von 180 Gebieten aus der ganzen Welt.

**15-** Der Kunde erhält zu jedem Reiseziel ein entsprechendes Mietwagenangebot. Dieses Angebote kann sofort (auch unabhängig von einer Reisebuchung) via "holiday autos" online gebucht werden. Eine Mietwagenauswahl aus einer anderen "Wagengruppe" ist jederzeit möglich.

**16-** Einen Landkartenausschnitt inkl. Übersichtsplan des jeweiligen Zielgebiets informiert über die geografische Lage des Zielortes.

**17-** Jede Reisezielseite wird mit umfangreichen Reiseinformationen ergänzt. Dieser "Reiseführer" beinhaltet Daten zum Zielland/Region und Daten zu vielen Städten. Auch die wichtigsten Kontaktadressen sind hier zu finden. Klimatabelle und weitere Landkarten machen den "Online-Reiseführer" zu einer praktischen Informationsquelle. Alle Daten entstammen der Datenbank von "Highbury Columbus Travel Publishing". Diese Daten werden ständig bearbeitet, (Zitat Columbus Travel "... team of twenty in-house editors and our network of multi-lingual freelance journalists and travel writers...") und in einem monatlichen Rythmus auf den aktuellen Stand gebracht.